



# SZAKPOLITIKAI PRIORITÁSOK

2026

## KAMARÁNKRÓL

Az Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham Hungary) egy több mint 300 tagot számláló, politikailag független nonprofit szervezet, amely amerikai, nemzetközi és magyar tagvállalatainak üzleti érdekeit képviseli, valamint 1989-es alapítása óta arra törekszik, hogy hozzájáruljon Magyarország versenyképességének javításához. Célja a közös érdekeken alapuló párbeszéd és együttműködés fenntartása a vállalati-üzleti szféra és a mindenkori kormányzat között.

Alábbi javaslatunk az új, 2026-2030 közötti időszakra szóló Stratégiai Munkatervünkön (Policy Agenda) alapulnak, az új kormány megalakulásával azonban ezúton is szeretnénk felhívni a figyelmet arra a **három legfontosabb területre**, melyeken azonnali cselekvést sürgetünk:

- Oktatás
- Egészségügy
- Üzleti környezet

Az **egyenlően hozzáférhető, minőségi oktatás és egészségügy** minden jól működő, szolidáris és demokratikus társadalom és versenyképes gazdaság alapjai. A mindenkori kormány felelőssége abban áll, hogy az erre fordított kiadásokat befektetésnek és hosszú távon egy nemzet fennmaradásának zálogaként tekintse. A versenyképes gazdaságot feltételező alrendszerek megfelelő működése a vállalatok számára is elengedhetetlen. A befektetések és újra-befektetések megvalósulásának mindent megelőző előfeltétele – a vállalat méretétől függetlenül – a **kiszámítható és előrelátható jogi és adózási rendszer**, mely társadalmi konszenzuson alapul.

Ebben a dokumentumban az üzleti környezethez kötődő javaslatunkat olvashatja.

**Érdekképviselés ■ Közösség ■ Tudásmegosztás**

# ÜZLETI PRIORITÁSOK

2026

## KISZÁMÍTHATÓ ÉS VONZÓ ÜZLETI KÖRNYEZET

**Magyarország Európa egyik legnyitottabb, és ezáltal a globális folyamatoknak egyik leginkább kitett gazdasága. Annak érdekében, hogy a régió országai közül a globális nagyvállalatok Magyarországot válasszák befektetéseik és újra-befektetéseik részére, versenyképes és kiszámítható üzleti környezet szükséges. A magyar kkv-szektor számára is elengedhetetlen, hogy a globális értékláncba egy magasabb szinten tudjon bekapcsolódni.**

Magyarország gazdasági növekedését hátráltatja a gyakran módosuló, széttöredezett és kiszámíthatatlan szabályozási környezet. A szakmai egyeztetés nélküli, rövid határidőkkel bevezetett jogszabály-módosítások aláássák a jogbiztonságot, gyengítik az üzleti bizalmat és visszatartják a beruházásokat. Emellett a 2020 óta fennálló veszélyhelyzet és a különleges jogrend, a gyakori különadók, az átláthatóság hiánya és a túlzott adminisztratív terhek csökkentik Magyarország vonzerejét a nemzetközi befektetők szemében.

Az AmCham egy átfogó, hatásalapú és az EU-s normákhoz igazodó szabályozási kultúra kialakítását sürgeti, amely hosszú távú tervezhetőséget és kiszámíthatóságot biztosít a vállalatok számára. Az uniós jogállamisági elveknek való megfelelés a gazdaság lendületbe hozásához szükséges források feloldásának előfeltétele. A jogi és adózási keretrendszer egyszerűsítése, a hatékonyságot nem szolgáló elemek kivezetése, valamint a következetes szakpolitikai párbeszéd fenntartása elengedhetetlen a gazdaság teljesítőképességének és versenyképességének fenntartásában.

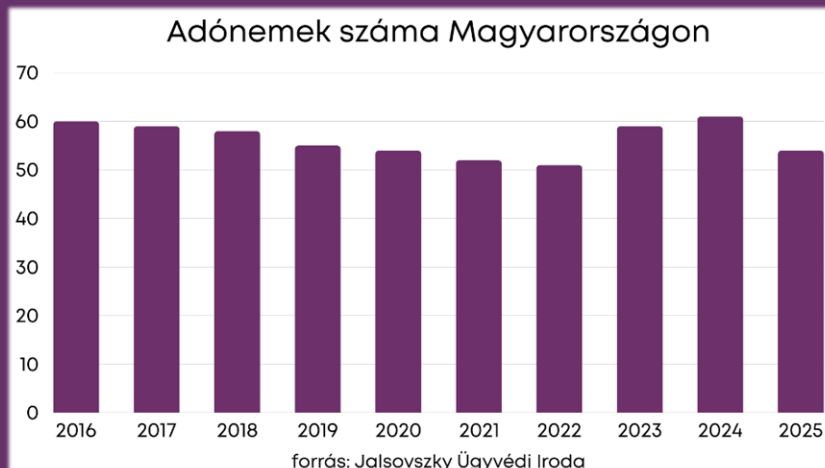
A versenyképesség kulcsa az erős, integrált üzleti ökoszisztéma. Bár a külföldi működőtőke beáramlása jelentős, a regionális különbségek, az ellátási láncok sérülékenysége és az irányítási gyakorlatok eltérései akadályozzák a fenntartható növekedést. A helyi beszállítók megerősítése, a területi különbségek mérséklése és az átlátható vállalatirányítás erősítése szükséges a hosszú távú gazdasági stabilitáshoz.

A vállalatok körében alacsony a befektetővédelemben vetett bizalom Magyarországon – a vállalatok kevesebb, mint fele nyilatkozta csupán, hogy kifejezetten bízik a befektetővédelem hatékonyságában.



- A vállalatok és a jogalkotók közötti nyílt, valós és hatékony párbeszéd, az érintettek jogszabályok megvitatásába történő korai szakmai bevonása, az átlátható jogalkotás és az összehangolt végrehajtási ütemezés nélkül a befektetői bizalom nem javítható.

- A továbbra is jelentős számú adó, járulék és speciális illeték ellenére, a központi költségvetés adóbevételének mintegy 90%-a mindössze hét adónemből származik, ezért elengedhetetlen az adórendszer egyszerűsítése.



- Továbbra is szorgalmazzuk az USA-val, mint a harmadik legnagyobb befektetővel való kettős adózást elkerülő egyezmény megkötését.
- Nélkülözhetetlen egy olyan integrált üzleti hálózat kiépítése, mely a vállalatok, az akadémiai szféra, a kormányzati intézmények, illetve a szolgáltatók közötti szoros együttműködésén alapul és előmozdítja az innovációt, hozzájárul a termelékenység növekedéséhez, felgyorsítja a digitális transzformációt, és magasabb szintre lépteti hazánkat a globális értékláncon belül.



# POLICY PRIORITIES

2026

## ABOUT OUR CHAMBER

The American Chamber of Commerce in Hungary (AmCham Hungary) is a politically independent, non-profit organization with more than 300 members, representing the business interests of American, international, and Hungarian member companies. Since our establishment in 1989, we have been committed to contributing to the improvement of Hungary's competitiveness. Our mission is to maintain dialogue and cooperation based on shared interests between the corporate sector and the incumbent government.

Our recommendations are based on our new Policy Agenda for 2026–2030. As the new government is set to take office, **three key areas** call for immediate action.

- Education
- Healthcare
- Business environment

Equally accessible, **high-quality education and healthcare** form the foundation of every well-functioning, solidaristic, and democratic society, as well as of a competitive economy. It is the responsibility of any government to regard related expenditures as investments and as a long-term guarantee of a nation's sustainability.

The proper functioning of sub-systems that underpin a competitive economy is essential for businesses as well. Regardless of company size, a **predictable and transparent legal and taxation framework** - grounded in social consensus - is a prerequisite for securing both new investments and re-investments.

**In this document, you will find our business policy recommendations.**

**Advocacy ■ Community ■ Knowledge**



# BUSINESS PRIORITIES

2026

## PREDICTABLE & ATTRACTIVE BUSINESS ENVIRONMENT

**Hungary is one of the most open economies in Europe and therefore highly exposed to global developments. To ensure that multinational corporations choose Hungary for their investments and reinvestments within the region, a competitive and predictable business environment is required. For Hungarian SMEs, it is also essential to integrate at a higher level into global value chains.**

However, Hungary's economic growth is hindered by a frequently changing, fragmented, and unpredictable regulatory environment. Legislative amendments introduced without stakeholder consultation and with short deadlines undermine legal certainty, erode business confidence, and deter investment. Additionally, the prolonged state of emergency since 2020, frequent special taxes, lack of transparency, and excessive administrative burdens, diminish Hungary's attractiveness to international investors.

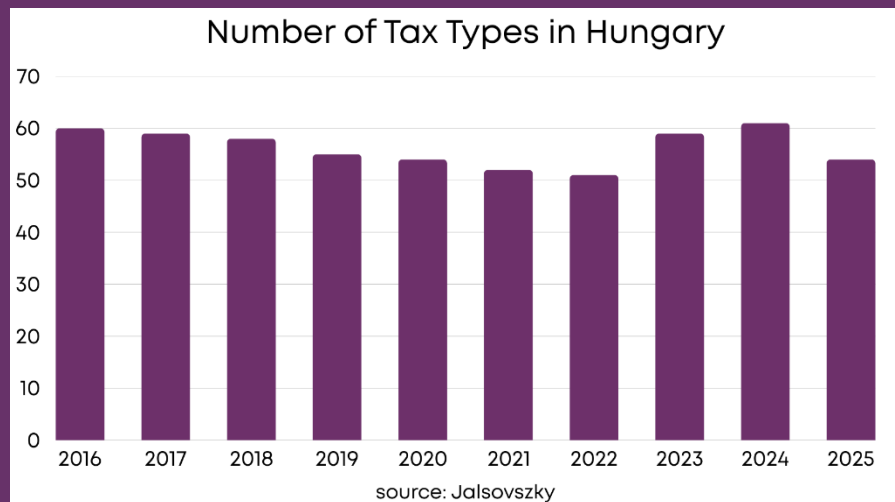
AmCham urges the development of a comprehensive, impact-based regulatory culture aligned with EU norms that ensures long-term predictability for companies. Compliance with EU rule of law principles is a prerequisite for unlocking the resources needed to boost the economy. Simplifying the legal and tax framework, eliminating inefficiencies and maintaining a consistent policy dialogue are essential to maintaining the performance and competitiveness of the economy.

The key to competitiveness lies in a strong, integrated business ecosystem. Although foreign direct investment inflow is significant, regional disparities, supply chain vulnerabilities, and differences in governance practices hinder sustainable growth. Strengthening local suppliers, reducing territorial disparities, and enhancing transparent corporate governance are necessary for long-term economic stability.



- Confidence in investment protection remains low among businesses in Hungary - less than half of companies reported having full confidence in the effectiveness of protection frameworks. Restoring investor confidence is unattainable without an open dialogue between businesses and policymakers, the early professional involvement of stakeholders in legislative processes, transparent lawmaking, and a coordinated implementation schedule.

- Despite the persistently high number of taxes, contributions, and special levies, approximately 90% of central budget tax revenues derive from just seven tax types. Simplification of the tax system is therefore essential.



- We continue to advocate for the conclusion of a double taxation avoidance agreement with the United States, Hungary's third-largest current investor.
- It is indispensable to develop an integrated business network that is based on close cooperation among businesses, academia, government institutions, and service providers; one that simultaneously promotes innovation, increases productivity, accelerates digital transformation, and elevates Hungary's position within global value chains.